



COPYRIGHT

Mimetis, el anagrama y su logotipo corporativo, son marcas registradas de Mimetis Biomaterials. Todos los derechos reservados.

Todos los contenidos incluidos en el presente Manual de Identidad Corporativa son propiedad de Mimetis Biomaterials. Ninguna parte de este documento puede ser reproducido, almacenado en cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de datos, o transmitido en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, mediante fotocopia, grabación o cualquier otro, sin el permiso expreso previo por escrito de Mimetis Biomaterials. Cualquier referencia al Manual de Identidad Corporativa de Mimetis Biomaterials o cualquier material, concepto y desarrollo contenido en el presente documento deberá indicar claramente Mimetis Biomaterials como fuente.

© 2015 Mimetis Biomaterials.

ÍNDICE

- 1 (p.3) Presentación Mimetis**
- 2 (p.6) Introducción**
- 3 (p.8) Configuración de la marca**
 - 3.1 Logotipo
 - 3.2 Anagrama
 - 3.3 Tipografía
 - 3.4 Color
- 4 (p.16) Especificaciones técnicas**
 - 4.1 Test de reducción
 - 4.2 Representación en línea
 - 4.3 Retícula constructiva
 - 4.4 Versión monocromo positivo
 - 4.5 Versión monocromo negativo
 - 4.6 Disposiciones correctas
 - 4.7 Disposiciones incorrectas
- 5 (p.24) Aplicaciones**
 - 5.1 Tarjeta de visita genérica
 - 5.2 Tarjeta de visita personalizada
 - 5.3 Packaging producto MimetilOss
 - 5.4 Web (Home)
- 6 (p.30) Créditos**



1. PRESENTACIÓN MIMETIS

1. PRESENTACIÓN MIMETIS

Diciembre de 2015

Apreciados Sres.:

Tienen en sus manos el Manual de Identidad Corporativa de Mimetis Biomaterials. El presente documento es fruto del esfuerzo de nuestra Compañía por crear una Imagen Corporativa que recoja nuestros valores como organización y nuestro compromiso social.

Mimetis nace del seno del grupo de Biomateriales, Biomecánica e Ingeniería de Tejidos de la Universidad Politécnica de Cataluña (BBT-UPC), conocido internacionalmente por su excelencia investigadora en el ámbito de los biomateriales.

Creada por un grupo de investigadores dedicados a la transferencia de tecnologías disruptivas, de la universidad al paciente, Mimetis se convierte en una realidad en Noviembre del 2013.

Se trata de un proyecto largamente incubado en los laboratorios de la UPC, arropado por las autoridades locales (ACCIÓ) y estimulado por escuelas de negocio cercanas (EADA).

Gracias a procesos LEAN y al soporte de EADA e YNICIA, se ha logrado una adecuación óptima del proyecto primigenio a las necesidades actuales del mercado, así como un eficaz diseño de marca y productos.

Con una oferta única e innovadora en el tratamiento de problemas óseos, Mimetis presenta un modelo de negocio diferente, siendo capaz de diseñar, fabricar y superar la fase regulatoria de todos sus productos.

Mimetis cuenta con el apoyo clínico del Dr. Carlos Aparicio desde el verano 2014.

El estricto cumplimiento de las normas y directrices recogidas en el presente Manual permite a nuestros clientes, inversores y al mercado en su conjunto, percibir a Mimetis Biomaterials como una compañía líder en cada una de nuestras especialidades de inversión.

Por último, no quisiera despedirme sin agradecerles de antemano su atención en la lectura del presente Manual de Identidad Corporativa. Saludos cordiales.

David Pastorino
CEO & Co-Founder



2. INTRODUCCIÓN

2. INTRODUCCIÓN

El logotipo para la marca Mimetis Biomaterials, pretende ser la expresión visual de la identidad de marca para dicha empresa. Se han utilizado un diseño y unos colores corporativos acordes con las ideas y objetivos que intenta mostrar la empresa.

El objetivo principal de la realización de este Manual de Identidad Corporativa es dar una imagen gráfica homogénea, coherente y coordinada. Todo este trabajo es fruto de investigaciones, pruebas y ensayos para conseguir un documento práctico que facilite cualquier acción de diseño relacionada con la imagen gráfica de esta entidad.

El manual de identidad se presenta en soporte escrito digital, y detalla la configuración del logotipo, su color, tipografía, las normas de diseño, construcción y aplicación de los elementos básicos que la componen.

Se incluyen además varias aplicaciones del logotipo a modo de ejemplo que pueden resultar de interés.

La estricta observación de este manual de identidad por parte de los diferentes usuarios, es fundamental para el buen funcionamiento de la globalidad de esta imagen gráfica.



3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3.1 Logotipo

La estructura principal del logotipo se basa en la suma de dos elementos: el anagrama y el texto tipográfico.

El logotipo de Mimetis Biomaterials, intenta reflejar gráficamente las intenciones y objetivos de la empresa, reforzando tanto en las formas, composición, como en el color, los conceptos de profesionalidad, seriedad y compromiso haciendo especial énfasis en el aspecto humano de la empresa.

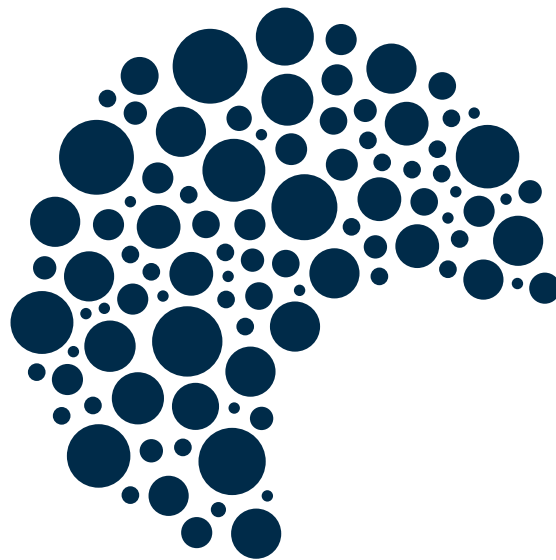


3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3. 2 Anagrama

El anagrama de Mimetis Biomaterials es la representación gráfica abstracta de la regeneración ósea. Los círculos que conforman el anagrama son también una representación gráfica de la estructura ósea aumentada con un microscópio.

El uso del círculo como elemento principal en el anagrama, refuerza los valores de progreso, evolución constante y dinamismo, conceptos que reflejan el espíritu de Mimetis Biomaterials.



3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3.3 Tipografía

La familia tipográfica usada para el logotipo de Mimetis Biomaterials es *Modernica*, del estudio chileno Latinotype.

Esta tipografía consta de una extensa familia que ofrece un gran abanico de posibilidades en cualquier trabajo de diseño. Es un tipo de letra del grupo sans serif que contiene ocho estilos con sus correspondientes cursivas. Todos los estilos de la familia *Modernica* incluyen un variado conjunto de caracteres en versalita, ligaduras, alternativas contextuales, números de estilo moderno y antiguo, superíndice y subíndice, numeradores y denominadores, entre otras características de OpenType.

Es una fuente diseñada tanto para titulares como para texto continuo. Busca ir más allá del estilo grotesco y provoca una lectura fluida y agradable sin dejar de ser sólida en su aplicación.

Esta múltiple variedad de estilos la hace óptima para su uso corporativo, pudiéndola aplicar en cuerpos grandes y pequeños y en aplicaciones impresas (offline) o digitales (online).

Todos estos elementos en *Modernica* reflejan a la perfección los aspectos esenciales corporativos de Mimetis Biomaterials.

Esta fuente es de pago y debe adquirirse a través de este link:

<http://www.myfonts.com/fonts/latinotype/modernica/>

En la siguiente página mostramos un ejemplo de todos los estilos de la familia tipográfica *Modernica*.

3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3. 3 Tipografía

Modernica Thin

Modernica Thin Italic

Modernica Light

Modernica Light Italic

Modernica Book

Modernica Book Italic

Modernica Regular

Modernica Regular Italic

Modernica Medium

Modernica Medium Italic

Modernica Bold

Modernica Bold Italic

Modernica Heavy

Modernica Heavy Italic

Modernica Black

Modernica Black Italic

(Escrito en 32 puntos)

3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3.3 Tipografía

En el caso de que no se pueda adquirir la familia tipográfica de pago *Modernica* y se quiera substituir por una tipografía gratuita libre de derechos, sugerimos utilizar una familia de Google Fonts, de estilo y proporciones similares a la corporativa.

Sugerimos la familia *Open Sans* como alternativa. Al ser gratuita, se puede descargar en el siguiente enlace:

<https://www.google.com/fonts#UsePlace:use/Collection:Open+Sans>

En la siguiente página mostramos un ejemplo de todos los estilos de la familia tipográfica *Open Sans*.

3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3. 3 Tipografía

Open Sans Light

Open Sans Light Italic

Open Sans Regular

Open Sans Regular Italic

Open Sans Semibold

Open Sans Semibold Italic

Open Sans Bold

Open Sans Bold Italic

Open Sans Extrabold

Open Sans Extrabold Italic

(Escrito en 32 puntos)

3. CONFIGURACIÓN DE LA MARCA

3.4 Color

Los colores corporativos del logo de Mimetis Biomaterials son el verde y el azul.

Esta combinación de colores tiene como intención crear un punto de atención en la imagen gráfica. La gama cromática de los colores azules es ampliamente usada en el ámbito corporativo empresarial y combinado con el color verde, como elemento complementario, refuerza los valores de profesionalidad, seriedad y compromiso.

A continuación mostramos los colores corporativos en sus versiones PANTONE, CMYK y gama web:

Colores corporativos (gama PANTONE®)

Azul: PANTONE 7463 C



Verde: PANTONE 7740 C



Colores corporativos (CMYK)

C: 100, M: 77, Y: 41, K: 39



C: 86, M: 20, Y: 97, K: 6



Colores corporativos (gama web)

#002A48



#368F3F





4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.1 Test de reducción

En las distintas aplicaciones, el logotipo variará sustancialmente de tamaño. El test de reducción demuestra la buena legibilidad de la marca a medida que se va reduciendo.

Se establece un límite de reducción de 20 mm. de ancho total, para asegurar su perfecta legibilidad. A partir de esa medida, solo se utilizará el anagrama.



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. 2 Representación en línea

La reproducción en línea se utilizará en aquellas artes que no permitan la utilización de masas de color, como por ejemplo: grabación en diversos artículos publicitarios, relieves, etc.

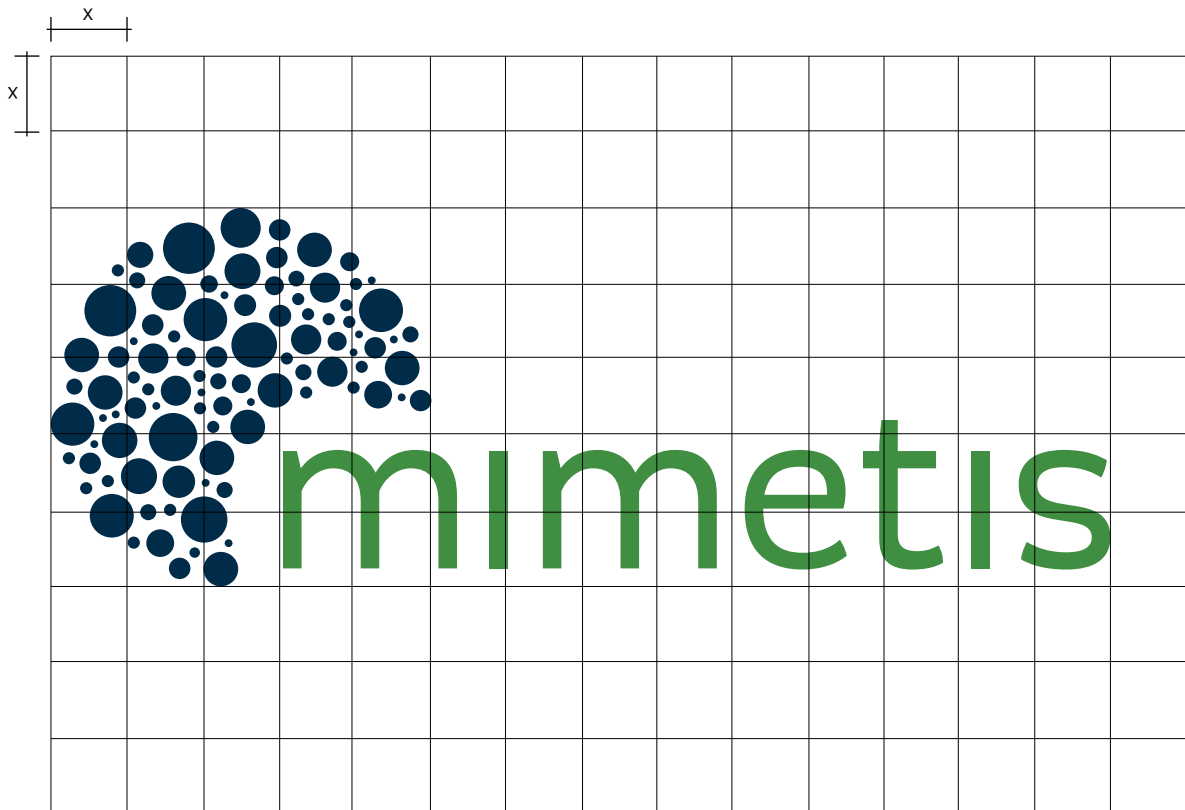


4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.3 Retícula constructiva

Para aplicaciones a gran tamaño o para grandes superficies, se propone una retícula que simplifica y facilita su reproducción.

Se facilita la medida “x” como un standard de medida genérica escalable.

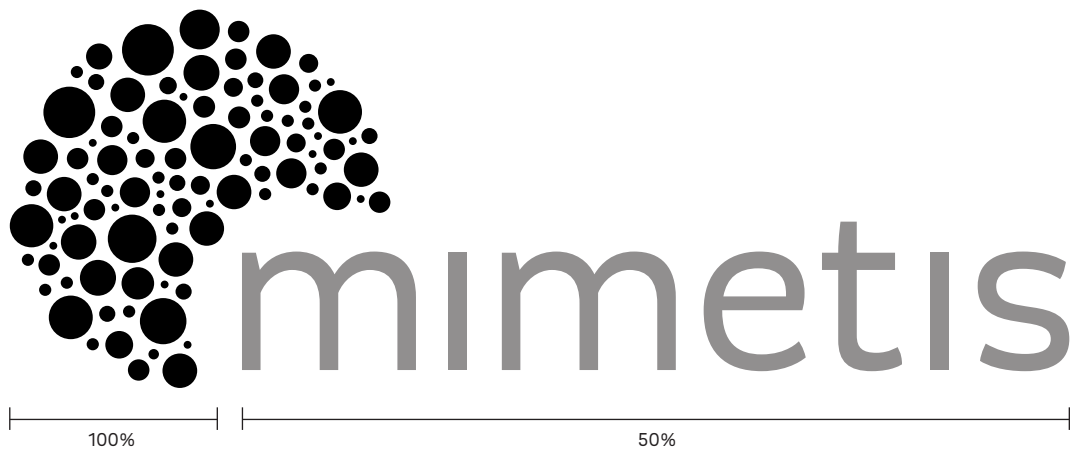


4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

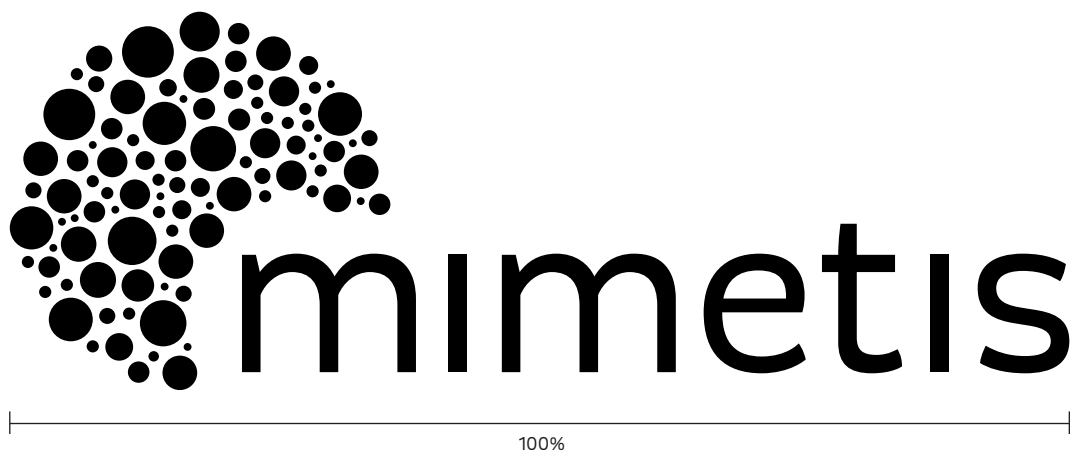
4. 4 Versión monocromo positivo

El tratamiento del logotipo en positivo se podrá realizar tanto en sólido como en trama, utilizando indistintamente cualquiera de los dos colores corporativos o bien el color negro.

Logo versión trama (% de tinta)



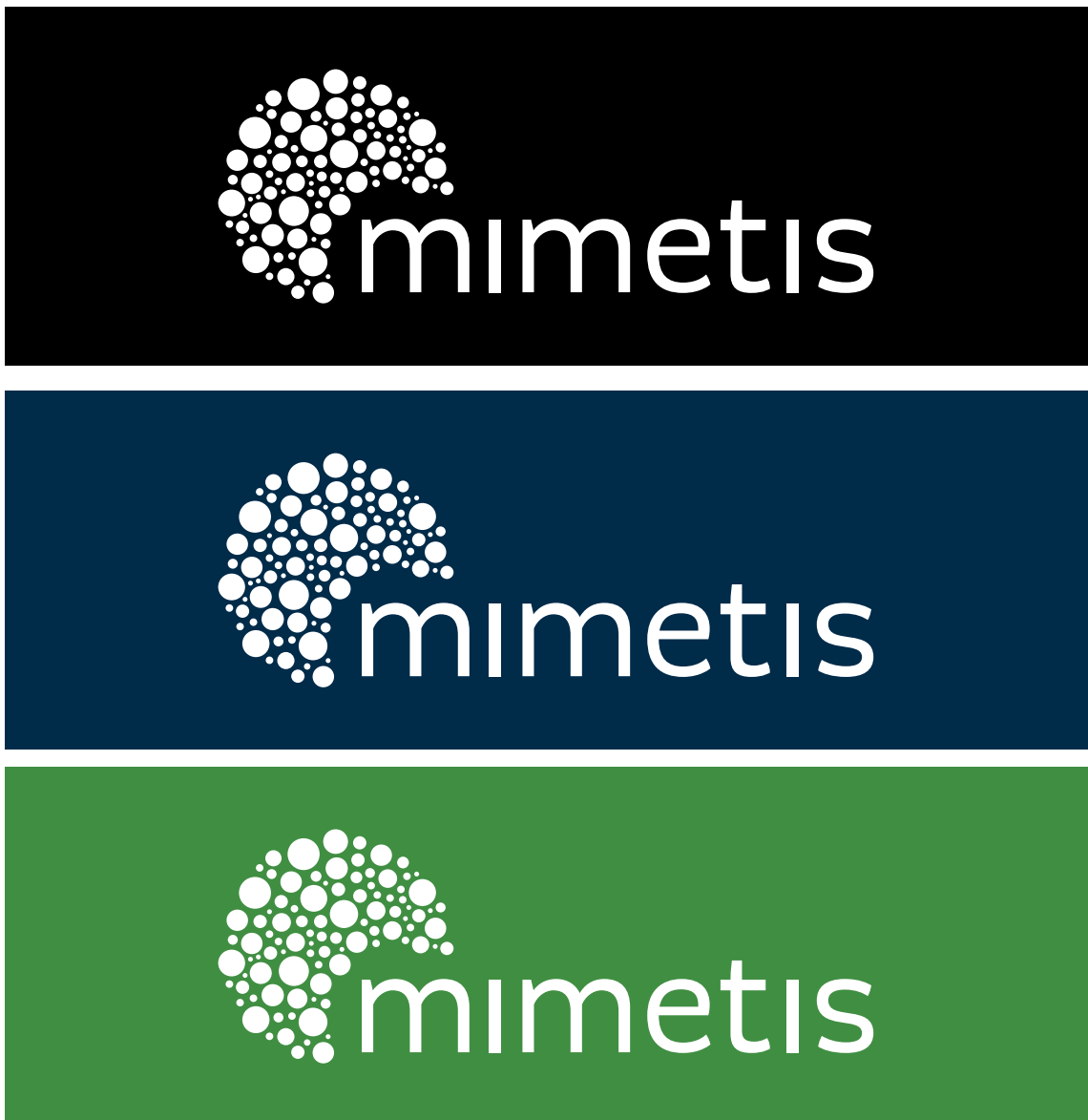
Logo versión sólida



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. 5 Versión monocromo negativo

El tratamiento del logotipo en negativo se realizará indistintamente en cualquier color, procurando un adecuado contraste entre figura y fondo. Preferentemente se utilizará sobre los fondos de los dos colores corporativos o en fondo negro.



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. 6 Disposiciones correctas

La disposición correcta será únicamente el logotipo creado por el equipo de diseño, tanto en positivo como en negativo.

No se puede realizar, bajo ninguna circunstancia, modificación alguna del logotipo corporativo, tanto que no sea la versión que se muestra en esta página, en las páginas de las aplicaciones (apartado 5) o las que sean propuestas en un futuro por el equipo de diseño seleccionado por Mimetis Biomaterials.

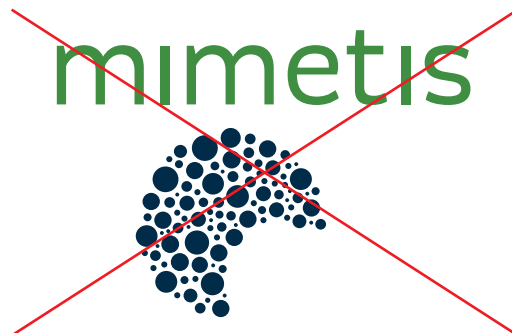
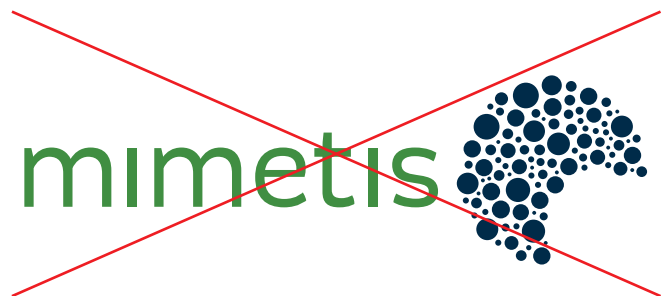
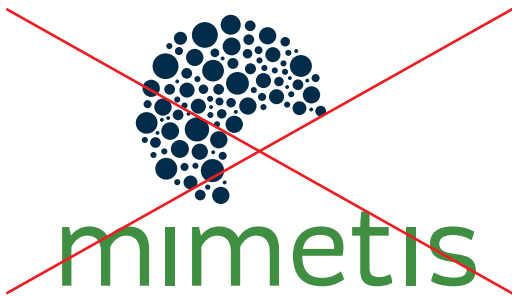
Toda disposición que no siga las directrices de este punto, será considerada errónea.



4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.7 Disposiciones incorrectas

A continuación mostramos algunas disposiciones que consideramos erróneas o no aceptadas.



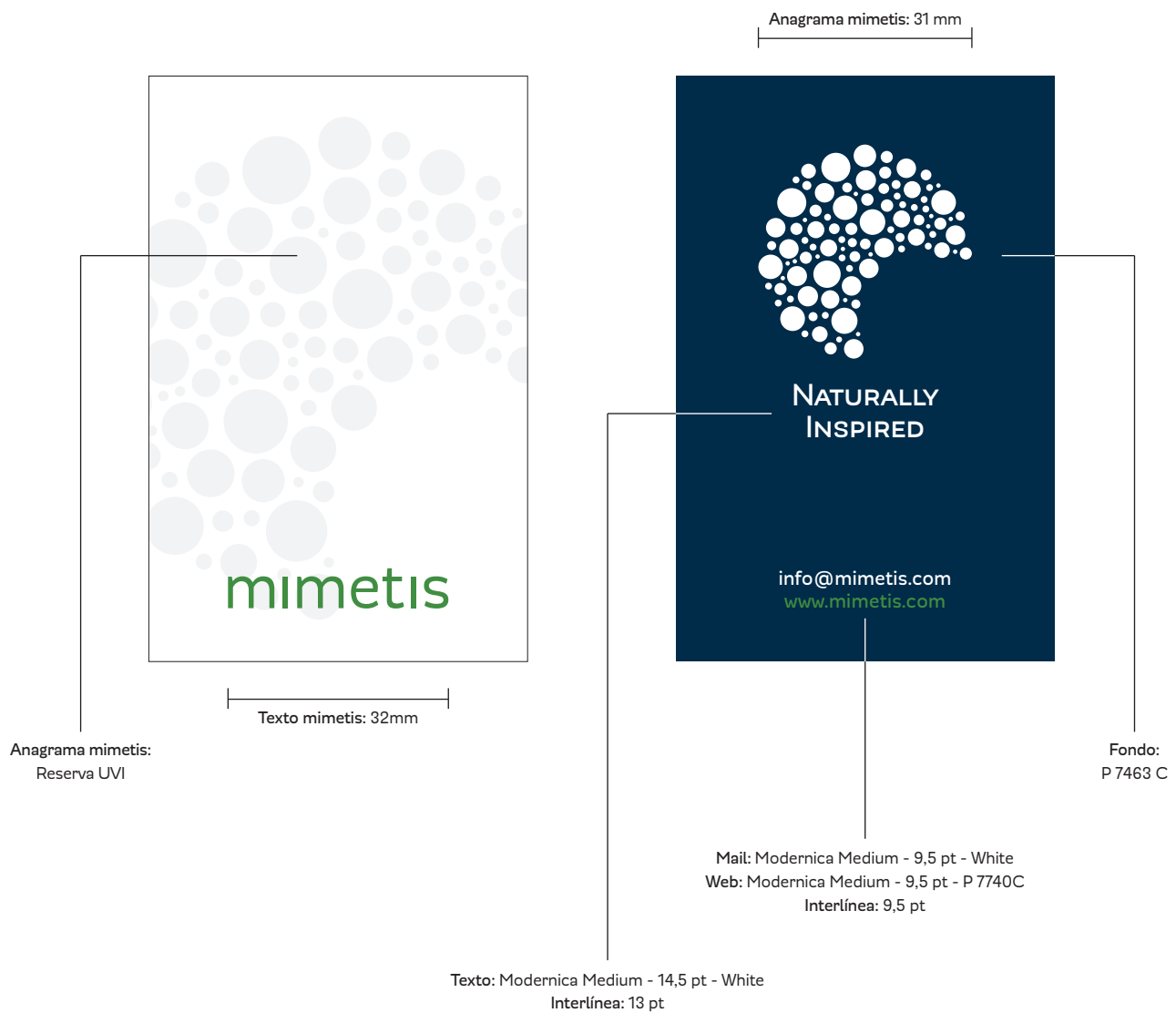


5. APLICACIONES

5. APLICACIONES

5.1 Tarjeta de visita genérica

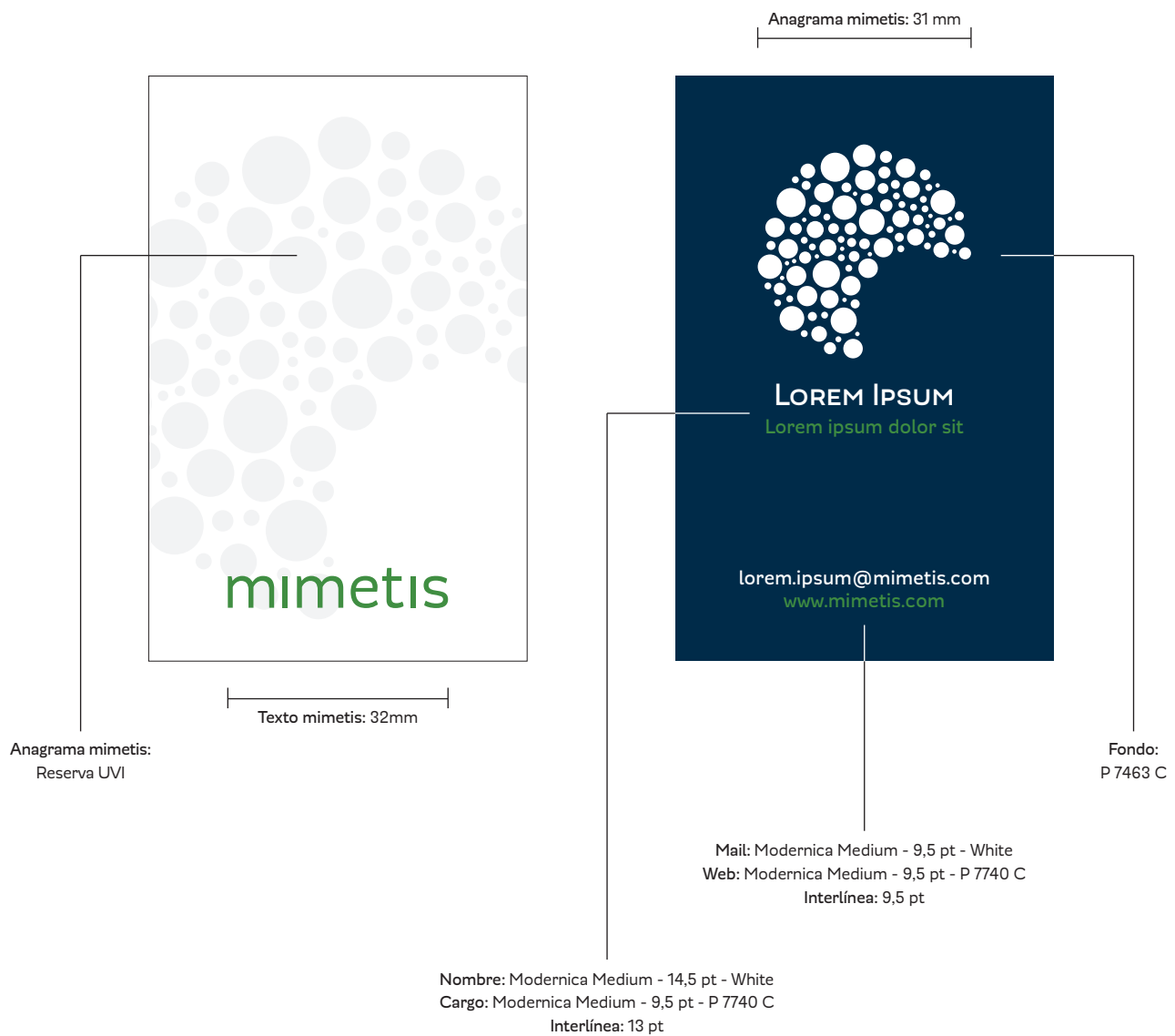
La tarjeta de visita genérica se muestra en tamaño real (85 mm ancho x 55 mm alto).



5. APLICACIONES

5. 2 Tarjeta de visita personalizada

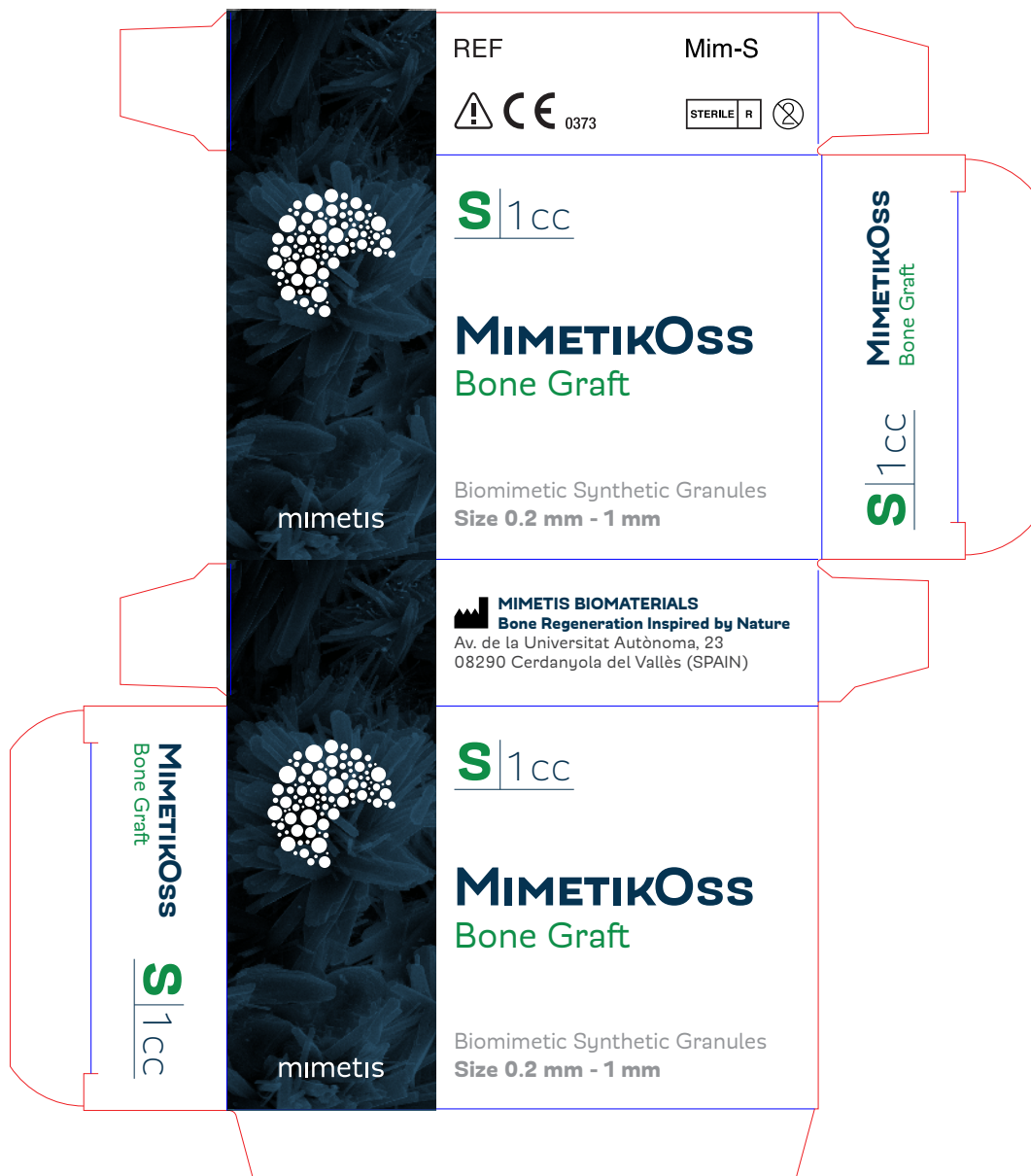
La tarjeta de visita personalizada se muestra en tamaño real (85 mm ancho x 55 mm alto).



5. APLICACIONES

5. 3 Packaging producto MimetikOss

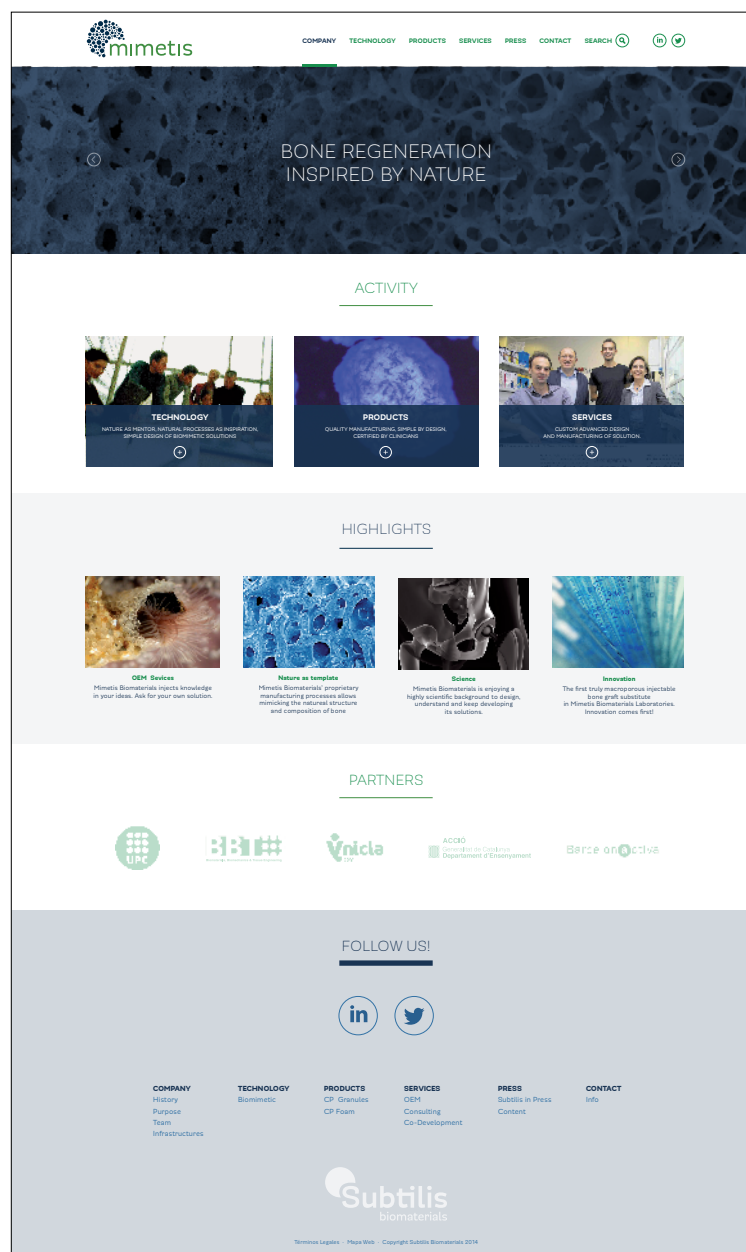
El packaging se muestra en tamaño real
(140 mm ancho x 160 mm alto).



5. APLICACIONES

5. 4 Web (Home)

La home de la web no se muestra a tamaño real, se ha escalado proporcionalmente para ajustarlo a la página,





6. CRÉDITOS

6. CRÉDITOS

Para cualquier información o consulta sobre el contenido y el uso de este manual, pueden consultar a:

info@mimetis.com

Versión 1.0

10/12/2015

Diseño del Manual de Identidad Corporativa

Traphic

hola@wetraphic.com

Mimetis Biomaterials

Av. de la Universitat Autònoma, 23

08290 Cerdanyola del Vallès (SPAIN)



